

Illuminations, enseignes, éclairages, les Champs-Élysées adoptent un plan de sobriété énergétique : la plus belle avenue du monde sera solidaire et exemplaire !

Au moment où chacun, dans notre pays, est invité à réduire sa consommation énergétique, il ne peut y avoir d'exception ou de privilège. **Pour contribuer à éviter les délestages et les pénuries d'électricité cet hiver**, conséquences de la guerre en Europe, **les Champs-Élysées se doivent de participer** collectivement et solidairement **aux efforts demandés aux Français**.

C'est pourquoi, **sur « la plus belle avenue du monde », les horaires des illuminations, ceux des éclairages et des lumières des enseignes vont être significativement réduits**. Cette décision prise par le Comité des Champs-Élysées, à l'issue de son conseil d'administration du 20 septembre 2022, après consultation de l'ensemble de ses adhérents, parmi lesquels certaines des plus grandes marques mondiales et plusieurs acteurs culturels majeurs de la capitale, se veut **à la fois une réponse aux recommandations du gouvernement, un accompagnement des mesures annoncées par la Ville de Paris, un appui aux dispositions que viennent de prendre plusieurs des principales entreprises de notre pays**. Les Champs-Élysées, engagés pour leur rénovation dans une étude urbaine qui fait une part importante à la transition écologique, sont conscients des enjeux énergétiques, de la nécessité de les surmonter, de **l'urgence à agir**. Pour cela, ils ont voulu, dans une démarche, non pas de contrainte et d'obligation, mais de pédagogie et de conviction, **formuler sans attendre des propositions concrètes qui conjuguent sobriété et efficacité, solidarité et rapidité**.

1) **Concernant les Illuminations de Noël**, deux décisions ont été prises avec le souci de faire la part tant de leur efficacité que de la volonté de conserver l'émerveillement et la « *magie de Noël* ». À l'instar des dispositions adoptées pour plusieurs des monuments parisiens, **leur scintillement cessera à 23h45**, soit 2h15 plus tôt que les années précédentes. En brillant **du dimanche 20 novembre au lundi 2 janvier inclus**, au lieu du dimanche 20 novembre au lundi 9 janvier, elles dureront **6 semaines contre 7** auparavant. À titre exceptionnel, elles demeureront allumées les 24 décembre et le 31 décembre.

Ces choix sont importants : ils **permettront de réduire de 44 % la consommation d'énergie de nos illuminations**. Cette évolution vient

prolonger les initiatives déjà prises par le Comité des Champs-Élysées depuis plusieurs années. **En 15 ans, entre 2006 et 2021, grâce, notamment, à la mise en place d'éclairages LED, l'électricité nécessaire aux illuminations aura été diminuée de 97%.** Sans évoquer les 480.000 kWh nécessaires aux illuminations jusqu'en 2006, **les illuminations 2022 ne mobiliseront 13.176 kWh, soit la consommation annuelle d'un foyer de 3/4 occupants,** contre 23 400 kWh en 2021.

2) Concernant les boutiques, les vitrines, les écrans, au terme d'un processus de concertation mené depuis la rentrée avec ses adhérents, le Conseil d'administration du Comité Champs-Élysées souhaite que les enseignes de **l'avenue éteignent leur éclairage au plus tard à 22h00 et 7h00 le lendemain, au moins.** Les commerces et les acteurs économiques poursuivant leurs activités au-delà (cinémas et restauration principalement) pourront naturellement dépasser cette limite. Le Comité les incite cependant à éteindre leur éclairage aussitôt qu'ils seront fermés. **Cette mesure entre en application immédiatement et devra être généralisée avant le 15 octobre 2022. Les foncières, les propriétaires et les utilisateurs de bureaux des Champs-Élysées ont été invités également à se joindre ce mouvement.** La durée de ce plan de sobriété énergétique sera prolongée autant que de besoin. Il fera l'objet régulièrement de points d'étape.

De manière générale, **le Comité des Champs-Élysées incite ses adhérents à utiliser l'application gratuite et ouverte à tous, ÉcoWatt,** éditée par RTE et l'ADEME, qui mesure, en temps réel, le niveau et le pic de consommation énergétique, **à lancer des plans d'information de leurs salariés, à initier des actions de communication vers leurs clients sur les modifications des comportements individuels** permettant des économies d'énergie à long terme.

On l'aura compris : **l'objectif du Comité est de proscrire les consommations énergétiques superflues, sans compromettre le rayonnement culturel, touristique, commercial, économique des Champs-Élysées, ni à la qualité esthétique et ludique des promenades sur l'avenue lors de périodes de fête.** La sobriété énergétique ne doit pas être synonyme de récession économique ou d'austérité psychologique. Les Champs de la sobriété restent les Champs-Élysées. **La traditionnelle conférence de presse des illuminations aura bien lieu dans la matinée du 27 octobre :** le nom du parrain ou de la marraine, le sponsor, ainsi que le nouveau design des Illuminations seront annoncés à cette occasion. Innovation dans cette communication, dans un souci d'excellence et d'exemplarité partagées, **un événement marquera la première extinction des illuminations le même jour.**

Pour Marc-Antoine Jamet, président du Comité Champs-Elysées :

“Les Champs-Élysées sont, pour le monde entier, un symbole et une vitrine, celle de Paris, celle de la France. Il était de notre devoir de nous montrer, collectivement, solidairement,

exemplaires. Une semaine après avoir salué la première rotation de la barge qui transporte au cœur de la capitale, par la Seine, les matériaux indispensables à nos chantiers de réparation en cours, (trottoirs, chaussées), précurseurs discrets, mais réels, en matière d'économies d'énergie, le temps était venu, par notre action, par notre modèle, de participer concrètement et d'inciter à la sobriété énergétique.

En agissant ainsi, nous avons un souhait et un espoir. Notre souhait, c'est que Paris reste une fête. Non seulement nous sommes, comme l'immense majorité des Français, soucieux de préserver l'atmosphère si particulière des fêtes de fin d'année, pour nos enfants, pour notre moral, pour nos traditions, mais nous sommes conscients de ce que notre attractivité touristique, commerciale et culturelle représente de croissance et d'emplois. **Les Champs de la sobriété restent les Champs-Élysées.** Mon espoir, c'est que notre célébrité soit au service de la sobriété énergétique à laquelle il faut adhérer et que nous entraîinions dans notre sillage l'ensemble des comités de quartiers, des cercles d'entreprise, pour que cet esprit de frugalité se répande. **Y compris dans l'excellence énergétique, les Champs-Élysées doivent être un modèle et rester premiers.** »

À propos du Comité Champs-Élysées

Le Comité Champs-Élysées est l'association loi 1901 en charge promouvoir l'avenue et son quartier. Il réunit 180 enseignes, lieux de culture et propriétaires.

Il est l'organisateur de grands événements porteurs d'image à l'international et, en particulier, les « *Illuminations de Noël* ».

CONTACT PRESSE CABINET EVIDENCE

Hugues Le Romancer
Directeur Associé
06 07 41 26 78

Hugues.le-romancer@evidenceparis.fr